

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
CAMPUS XOCHIMILCO
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
ÁREA DE CONCENTRACIÓN
ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO

Coordinadora Katya Mandoki Winkler

OBJETIVO GENERAL

Estudio teórico e investigación multidisciplinaria de los valores, lenguajes y prácticas estéticas, culturales y semióticas relacionadas a los diseños y su incidencia en la generación de modos de vida e interacción social y política en las esferas tanto públicas como privadas del México contemporáneo y su contexto internacional.

Análisis de la proyección de la subjetividad a través de las prácticas sociales, culturales y políticas vinculadas a los diseños.

PROBLEMA EJE

La estética teórica, la teoría de la cultura y la semiótica aplicadas al análisis de los procesos socioculturales vinculados a los diseños en sus niveles perceptual, comunicacional, lúdico, político y persuasivo en el ámbito de lo cotidiano a través de las diversas matrices sociales en cuanto al cambio generado por éstos en México y América Latina en el contexto de la digitalización y la globalización.

La perspectiva de la subjetividad en las relaciones entre la producción y el consumo de los diseños y sus vínculos con otras prácticas en términos de su función estética, cultural, política y semiótica; sus repercusiones en cuestión de géneros, valores y derivaciones en los procesos de configuración de identidades socio-culturales en México y el contexto internacional.

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

La conceptualización teórica de la dimensión estética, cultural y semiótica de los diseños en las prácticas políticas, sociales y culturales como mecanismo de fascinación, intimidación, diferenciación social, significación, legitimación, exclusión, captación, incitación etc. y su impacto sobre la estratificación y la calidad de vida de diversos sectores de la población en el México contemporáneo.

MAESTRIA
AREA DE CONCENTRACION
ESTETICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN I

MÓDULO IV M

Conceptos fundamentales de la teoría estética, cultural y semiótica y su incidencia en los diseños.

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

La naturaleza de los fenómenos denominados estéticos y la generación de teorías para abordarlos desde el punto de vista de sus problemas, debates y relevancia para el análisis de los diseños contemporáneos en México y América Latina.

OBJETIVOS GENERALES

Conocer las diversas tendencias teóricas que abordan los problemas de índole estética, cultural y semiótica referida a los diseños.

Distinguir los conceptos fundamentales de la estética para aplicarlos al análisis y proyección de los procesos de producción, intercambio y recepción social de los diseños en el contexto urbano contemporáneo de México y América Latina.

Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Abordar los antecedentes y desarrollo teórico de las diversas concepciones sobre fenómenos de índole estética.

Conocer las principales discusiones sobre definición, recepción, producción y categorización de objetos denominados estéticos.

Analizar el concepto de sensibilidad y experiencia estética en cuanto a su pertinencia teórica relacionada a la comprensión de los diseños.

Examinar las categorías analíticas desarrolladas por la filosofía estética y aplicarlas a la valoración de las relaciones y diferencias entre los distintos procesos de producción y recepción estética de los diseños.

Comprender las distinciones entre los diversos campos del diseño desde el punto de vista de la especificidad de sus efectos estéticos y sus impactos socio-culturales.

CONTENIDO SINTÉTICO:

SEMINARIO DE TEORÍA

1. Abordar los conceptos canónicos de Estética como disciplina filosófica.
2. El concepto de sensibilidad en el contexto de la Ilustración. Racionalismo y sus fronteras.
3. Función de la sensibilidad en la producción del conocimiento.
4. La estética clásica, romántica, empirista, analítica, marxista y pragmatista-
5. Pertinencia de las distinciones de arte, artesanías, diseños, paisajes.
6. Los debates en torno a la actitud y la experiencia estética.
7. Las concepciones de la estética como percepción, gusto y juicio y sus consecuencias analíticas en función a los diseños.
8. Teoría institucional del arte y sus consecuencias en la definición del arte y los diseños.
9. Las diversas categorías estéticas, su origen, consecuencias ideológicas y efectos sociales.
10. Fundamentos y distinciones entre estética pura y estética aplicada.

SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Conocimientos básicos del discurso filosófico y semiótico para aplicarlos como marco teórico- metodológico a la conceptualización de los diseños en el trabajo de investigación. Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de avances de la investigación.

APOYOS TÉCNICOS

Conocimientos básicos sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, manejo de bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos pertinentes en *Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics, International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiotica, Morphe.*

1. Adorno, Theodor, W.[1970] 1980. *Teoría Estética*. Madrid.: Taurus
2. Alperson, Philip (comp.) *The Philosophy of the Visual Arts*. Oxford: Oxford University Press. 1992.
3. Croce, Benedetto, *Breviario de Estética*. [1938] 1967. Madrid: Espasa Calpe.
4. Dickie, George. . *Art and the Aesthetic: An Institutional Analysis*. Cornell University Press. 1974.
5. Dickie.George, Sclafani, Richard & Ronald Roblin (eds).*Aesthetics; A Critical Anthology*.2 ed.New York: St Martins 1989.
6. Errázuriz, Luis Hernán. 2006. *Sensibilidad Estética*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
7. Hegel, Georg W.F. *Introducción a la Estética*. Barcelona: Península.
8. Hume, David. . "On the Standard of Taste" *.Essays Moral, Political and Literary*. Eugene E. Miller (ed.) Indianapolis: Liberty Classics.1967.
9. Kant, Emmanuel. *Crítica del Juicio*. México: Porrúa. 1981.

10. Mandoki, Katya. *Estética cotidiana y juegos de la cultura*. México: Siglo veintiuno. 2006. Parte I. y II
11. Margolis, Joseph. *Philosophy Looks at the Arts; Contemporary Readings in Aesthetics*. Philadelphia: Temple University Press. 1984.
12. Mitias, Michael, E. (ed.) *Possibility of the Aesthetic Experience*. Boston: Nijhoff. 1986..
13. Ramos, Samuel. 1950. *Filosofía de la vida artística*. México: Espasa Calpe.
14. Rubert de Ventós, Xavier. *Teoría de la Sensibilidad* Barcelona, Península. 1969.
15. Sánchez, Vázquez, Adolfo. *Invitación a la estética*. México: Grijalbo 1992.
16. Palmer, Jerry (Editor), Mo Dodson. 1996. *Design and Aesthetics*. London Routledge.
17. Xirau, Ramón y David Sobrevilla (comps.) *Estética*. Madrid: Trotta.

MAESTRÍA

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN II

(Área de Concentración ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO)

MÓDULO V M

Vida cotidiana y su transformación a través de los diseños

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

Los diseños contemporáneos y su papel determinante de modos de vida y actividades cotidianas en las esferas públicas y privadas de la actualidad mexicana y latinoamericana.

OBJETIVOS GENERALES

Advertir las manifestaciones de la estética en el ámbito de lo cotidiano a través de las diversas matrices sociales desde el punto de vista de sus rituales, imaginarios y dramatización en la vida diaria.

Fundamentar un análisis crítico de productos de diseño existentes en el ámbito social mexicano en cuanto al cambio generado por éstos en hábitos y formas de vida cotidiana en el contexto de la globalización y la digitalización.

Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Distinguir la dimensión estética en las prácticas cotidianas y sus articulaciones con los diseños.

Utilizar paradigmas multidisciplinares que permitan elaborar y desarrollar el análisis de las costumbres e imaginarios en la vida diaria en México vinculados a los diseños.

Abordar las estéticas de la velocidad; los diseños del artificio, el simulacro, la digitalización y los ambientes virtuales.

Explorar las repercusiones en los diseños de la lógica de la moda, la obsolescencia y los cuerpos mutables.

Reflexionar sobre las prácticas prevalcientes en la producción de los diseños y su función en las interacciones cotidianas en las esferas públicas y privadas de la realidad nacional desde modelos dramaturgicos de la sociología.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Las matrices e instituciones sociales y sus prácticas estéticas.
2. Categorías de la estética extra-artística y sus modelos de análisis.
3. La función de los diseños en la determinación y transformación de las esferas de lo público y lo privado en los diversos grupos sociales.
4. Estética en las esferas privadas, la lírica objetual, el sentimentalismo y el diseño del ambiente doméstico.
5. El papel de los diseños en la privatización de las esferas públicas: la plaza tradicional, el fenómeno del *mall* y la fragmentación urbana desde una perspectiva estética y social.
6. Estéticas de la naturaleza; sus concepciones, hábitos y prácticas sociales.
7. El diseño y la estética de la máquina, el romanticismo industrial y su desencanto.
8. La función de los diseños en la distribución del tiempo libre y laboral y sus prácticas estéticas específicas.
9. Las lógicas de la moda, la obsolescencia, el *lifting* arquitectónico y los diseños efímeros.
10. La estética cibernética, los espacios y cuerpos virtuales, el hipertexto y el simulacro; las prácticas estéticas del fin de milenio como efectos de los diseños.

SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Conocimientos básicos del discurso filosófico y semiótico para aplicarlos como marco teórico- metodológico a la conceptualización de los diseños en el trabajo de investigación. Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de avances de la investigación.

APOYOS TÉCNICOS

Conocimientos avanzados sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.

Conocimientos sobre el uso de la computadora y la navegación por Internet en sus diversos ámbitos como el *chat*, el correo electrónico, participación en listas de discusión electrónica.

Conocimientos avanzados impartidos en el taller de análisis semiótico y análisis de la imagen que aborden las diversas escuelas, tendencias y terminologías para aplicarlas a los diseños.

Bibliografía

Artículos pertinentes en *Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics, International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiotica., Morphé.*

1. Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas. 1986. *La construcción social de la realidad*. Silvia Zuleta (trad.) Buenos Aires: Amorrortu.
2. Dewey, John.(1934) . *Art as Experience*. New York, Perigee.1980.
3. Díaz Arciniega, Víctor . *Historia de la casa*. Fondo de Cultura Económica.1994.
4. Foster, Hal *The Return of the Real: The Avant-Garde at the End of the Century*. Massachussets: MIT PRESS 1996.
5. Goffman, E. 1981. *La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu.
6. Gubern, Roman. *Del bizonte a la realidad virtual*. Barcelona: Anagrama. 1996.
7. Heller, Agnes, 1972. “La estructura de la vida cotidiana”. *Historia y vida cotidiana*. México: Grijalbo. PP. 39-70.
8. Husserl, Edmund. 1989.“Relación del fenomenólogo y la historia de la filosofía” en Zirión.
9. Kaelin, Eugene Francis 1962. *An existentialist aesthetic. 3 the theories of Sartre and Merleau-Ponty*.Madison : University of Wisconsin.
10. Kupfer Joseph (1983)*Experience as Art, Aesthetics in Everyday life* . New York: SUNY
11. Lipovetsky, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama. 1990.
12. Maldonado, Tomás. *Lo real y lo virtual*. Barcelona: gedisa. 1994.
13. Mandoki, Katya. 2006. *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I*. México: Siglo XXI editores. ISBN 968-23-2653-2 . cap.6.
14. Mandoki, Katya. 2006. *Prácticas estéticas e identidades sociales: Prosaica II*. México: Siglo XXI editores.
15. Norman, Donal A. *La psicología de los objetos cotidianos*. Santos Fontenla, Fernando (tr). Madrid : Nerea; 1990.
16. Perloff, Marjorie. *_Wittgenstein's Ladder: Poetic Language and the Strangeness of the Ordinary*. U of Chicago P, 1996.
17. Shotter, John . *Cultural Politics of Everyday Life*. Toronto: Toronto UP1993-
18. Virilio, Paul (1988). *Estética de la Desaparición*. Barcelona: Anagrama.
19. Zerubavel, Eviatar. 1985. *Hidden Rhythms: Schedules and Calendars in Social Life*. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press.

MAESTRIA AREA DE CONCENTRACION

(Área de Concentración: ESTÉTICA, LA CULTURA Y LA SEMIÓTICA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO)

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN III

MÓDULO VI M

Identidades socio-culturales a través de los diseños

OBJETO DE TRANSFORMACION

El papel configurador y fragmentador de los diseños en los procesos de distinción y agrupación social en términos de identidades socio-culturales y su reproducción o transformación en las esferas urbanas y rurales dentro del contexto nacional contemporáneo.

OBJETIVOS GENERALES

Examinar a la estética como dispositivo de distinción y agrupación social y su ejercicio a través de los diseños en función a las diversas identidades socio-culturales en México

Analizar la función de los diseños como condicionante y resultante de las construcciones sociales de identidades de género, etnia, gremio, diferencias de capacitación, de ingresos, de generación, de culto y bandas urbanas.

Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explorar las concepciones de cultura e identidad y su conformación, fragmentación y manifestación desde las prácticas estéticas;

Examinar la accesibilidad, exclusión y designación estratificada de los distintos sectores sociales a través de los productos del diseño.

Distinguir las dimensiones de lo local, lo regional y lo global como condicionantes de identidades a través de los diseños contemporáneos.

Indagar sobre los efectos generados por los diseños en cuanto a la calidad de vida y modos de sensibilidad en diversos sectores socio-culturales en México.

Conocer los procesos de territorialización individual y social como fenómeno de la proxémica desde un enfoque multicultural y la inserción y manejo de los diseños en estos mecanismos.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Procesos de individuación social y su relación con las prácticas estéticas.
2. La función de la estética y semiótica de los diseños en la construcción y fragmentación de identidades socio-culturales.
- 3 Las diversas prácticas de los diseños enfocadas a las convenciones proxémicas de territorios personales y sociales.
4. Los diseños y su especificidad en la producción, distribución y recepción estética desde el punto de vista de los diversos grupos socio-culturales: arte y diseños de elite, de masa y popular.
5. Las diversas concepciones y valoración sobre la calidad de vida en grupos sociales diferenciados y sus repercusiones en los diseños.
6. El fenómeno del multiculturalismo y la globalización en sus efectos sobre el diseño.
7. La diversidad étnica en México y su estratificación a través de los diseños.

8. Identidades marginales, fragmentadas y dominantes en su manifestación desde la estética y los diseños.
9. Categorías de lo individual, familiar, grupal, local, regional, nacional y global y su determinación en las prácticas de los diseños
10. Procesos de homogeneización cultural, fabricación de imaginarios y estéticas de masas.

SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Conocimientos básicos del discurso filosófico y semiótico para aplicarlos como marco teórico- metodológico a la conceptualización de los diseños en el trabajo de investigación. Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de avances de la investigación.

.

APOYOS TÉCNICOS

Conocimientos avanzados sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.

Bibliografía Básica

Artículos pertinentes en *Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics, International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiotica, Morphe.*

Arfuch, Leonor *El espacio biográfico*. Buenos Aires: FCE. 2004.

Bartra, Roger. 1987. *La jaula de la melancolía*. México: Grijalbo.

Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas. 1986. *La construcción social de la realidad*.

Silvia Zuleta (tr.) Buenos Aires: Amorrortu. 8ª reimpr.

Blanco, José Joaquín. "Clases medias y cultura nacional" en Soledad Loaeza y

Claudio Stern (eds.) *Las clases medias en la coyuntura actual*. México: COLMEX. 1990.

Borges, Jorge Luis. "Borges y yo".

Bourdieu, P. (1979) *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*.

London, Routledge & Kegan Paul.1984.

Caruso, Igor 1979, "Mediación y enajenación" en *Narcisismo y socialización; fundamentos psicogenéticos de la conducta social*. México : Siglo XXI.. cap.3 y 4. pp. 97-145.

Castells, Manuel. 2000, *La era de la información II; El poder de la identidad.*, México: Siglo XXI. 2 ed.. caps.1 2-3, 4.

Dascal, Marcelo (comp.). *Relativismo cultural y filosofía. Perspectivas norteamericana y latinoamericana*, México: UNAM1992.

Dennett, Daniel C.1988. "Where Am I". en *The Mind's I*. Douglas R. Hostadter y Daniel Dennett. New York: Bantham.. pp.217-229.

Erzen, Jale. 2003. "Aesthetics and Multiculturalism: Problems of Comparative Aesthetics" " *Journal of Contemporary Thought # 17*. The Maharaja Sayajirao University of Baroda, India. Louisiana State University & Central Washington University USA..

- Escobar, Ticio, 2003. "Estética de las artes populares" en *Estética*. Ramón Xirau y David Sobrevilla (comps.) Madrid: Trotta.
- Flores, Roberto, 1992 "Contra la identidad" ". *Versión #2* abril pp. 133-140.
- Gellner, Ernest *Cultura, identidad y política : el nacionalismo y los nuevos cambios sociales*. Barcelona : Gedisa, 1989.
- Giddens, Anthony. 1991. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Standord, California: Standford University Press.
- Giménez Gilberto. 1992 "Identidad social o el retorno del sujeto en la sociología" en *Versión #2* abril. pp. 183-205.
- Goffman, Erving. 1981 [1959] *La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana*. Hildegarde B. Torres Perrén y Flora Setaro (tr.) Buenos Aires: Amorrortu. (Original English version *The Presentation of the Self in Everyday Life*. Garden City, NY: Doubleday Anchor).
- Goffman, Erving. 1963. *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Goffman, Erving. 1967. *Interaction Rituals*. New York: Doubleday,
- Lacan, Jacques 1979 "El estadio del espejo como formador de la función del yo..." en *Escritos*. México: Siglo XXI.. pp. 11-18
- Laing, R. D. [1961] 1969. *Self and Others*. New York: Penguin Books
- Mandoki, Katya. 1992 "Una reflexión sobre la violencia estética; utopías y realidades alrededor del V Centenario" *La Jornada Semanal* #174, 11 octubre de. pp. 33-36-
- Mandoki, Katya. 2006. *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I*. México: Siglo XXI editores. ISBN 968-23-2653-2 . cap.6.
- Mandoki, Katya. 2006. *Prácticas estéticas e identidades sociales: Prosaica II*. México: Siglo XXI editores.
- . Mandoki, K. "Point and Line Over the Body; Social Imaginaries Underlying the Logic of Fashion" *Journal of Popular Culture* Vol. 36.3 Winter 2003. Blackwell Publishing. ISSN 002-3840. Pp. 600-622.
- Ramos, Samuel. [1934] 1987. *El perfil del hombre y la cultura en México*. México, Secretaría de Educación Pública. 1 ed. Lectura Mexicanas
- Rifkin, J (1995) The end of work as we know it, in *Demos Quarterly*: www.shu.ac.uk/schools/cs/ead/work/press3.pdf
- Seigel, Jerrold. 2005. *The Idea of the Self: Thought and Experience in Western Europe since the Seventeenth Century* . Cambridge :Cambridge University Press
- Shusterman, Richard. 1993. "Aesthetics Between Nationalism and Internationalism" *Journal of Aesthetics and Art Criticism* 51:2
- Sontag, Susan 1966 "Notes On "Camp" by *Against Interpretation* (New York: Noonday Press,).
- Taylor, Charles. 1992. *Sources of the Self: The Making of the Modern Identity*. Harvard University Press.
- Valenzuela Arce, José Manuel 1993. "Mi barrio es mi cantón. Identidad, acción social y juventud" en Bonfil Batalla Guillermo (ed.) *Nuevas identidades culturales en México*. México: CNCA, pp. 154-178.
- Wahrman, Dror 2004. *The Making of the Modern Self* . Yale University Press
- Wiley, Norbert. 1994. *The Semiotic Self*. Chicago: University of Chicago Press.

DOCTORADO AREA DE CONCENTRACION
(Area de Concentración: ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO)

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN I

MÓDULO IV D

Estética avanzada: la dimensión comunicativa de la estética y lenguajes de los diseños

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

Los mecanismos de significación de los diseños en tanto fenómenos de comunicación estética y su manifestación en los diversos ámbitos nacionales en el marco de la globalización

OBJETIVOS GENERALES

Obtener conocimientos base para explorar las dimensiones discursivas y semióticas de los diseños en México y sus relaciones con otras prácticas lingüísticas en tanto procesos de enunciación estética.

Analizar los diseños como procesos de retórica visual y espacial, sus géneros y categorías.

Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Conocer los conceptos fundamentales de la semiótica en sus diversas tendencias y aplicarlos al análisis de los diseños.

Examinar los diseños como lenguajes en los registros visuales, espaciales y cenestésicos.

Analizar a los diseños desde la retórica como fenómeno estético y sus manifestaciones objetuales.

Revisar la dimensión dialógica, iconográfica y hermenéutica de la comunicación estética en los diseños.

Distinguir los géneros discursivos y la intertextualidad a través de los diseños.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Aproximación sintáctica a los diseños; variaciones y aplicaciones de conceptos estructurales como paradigma, código, estilo, sistema.
2. Desarrollo y aplicación de la semiótica a los fenómenos estéticos en Eco, Shapiro, Mukarovsky, Sonesson. etc.
3. Avances de la escuela cognitiva de semiótica contemporánea y sus ramificaciones (sociosemiótica, antroposemiótica, zoosemiótica, etc.) para la comprensión de los diseños.
4. Aportaciones recientes en la semiótica visual y del espacio.

5. Pertinencia de las vertientes hermenéuticas en su aplicación al análisis de los diseños.
6. Pragmática e interacción simbólica en la recepción de los diseños.
- 7..Problemas de semántica e iconografía en los diseños.
8. El dialogismo bajtiniano y la aplicación de las categorías de polifonía, hibridación y heteroglosia al análisis los diseños.
- 9- Pertinencia analítica de la dimensión performativa de los diseños y sus diversos actos ilocutivos.
10. Los géneros discursivos y la intertextualidad en su aplicación al análisis de los diseños.

SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de avances de la investigación.

Conocimientos avanzados sobre semiótica, retórica, lingüística y análisis del discurso para aplicarlos a la conceptualización de los diseños en el trabajo de investigación.

Bibliografía Básica

Artículos pertinentes en *Design Issues*, *Design Studies*, *Theory, Culture & Society*, *Journal of Aesthetics and Art Criticism*, *British Journal of Aesthetics*, *International Journal of Design Sciences & Technology*, *Journal of Design History*, *New German Critique*, *The Journal of the Society of Architectural Historians*, *Semiotica*, *Morphe*.

1. Austin, J. *Como hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós. 1982.
2. Bajtin, Mijail. *El método formal en los estudios literarios*. Madrid: Alianza 1992.
3. Bakhtin, Mikhail Mikhailovich./ Medvedev P.N. 1985. *The Formal Method in Literary Scholarship; A Critical Introduction to Sociological Poetics*. Harvard
4. Bajtín, Mijail. 1990. *Estética de la Creación Verbal*. Tatiana Buvnova (trad.). México: Siglo XXI. 4th edn.
5. Bakhtin, Mikhail Mikhailovich. 1988. *The Dialogic Imagination: Four Essays by M. M. Bakhtin*. Michael Holquist (ed.) Caryl Emerson y Michael Holquist (trans.). Austin: University of Texas Press.
6. Barthes, Roland ,1974, *La antigua retórica ayudamemoria*, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
7. Barthes, Roland 1990, “Elementos de semiología” en *La aventura semiológica*, Paidós, Barcelona.
8. Bosmajian, H.A. *The Rhetoric of Nonverbal Communication*. Illinois, Scott, Foresman & Co. 1971.
9. Carroll, Noël. *Beyond Aesthetics*. Cambridge University Press. 2001.
10. Danto, Arthur. *The Transfiguration of the Commonplace*. London: Harvard 1981.
11. Dickie, George. 1965. “Beardsley's Phantom Aesthetic Experience,” *Journal of Philosophy* 62: 129–136.
12. Dickie, George, Scalfani, Richard Roblin, Ronald (eds).1977. *Aesthetics; A Critical Anthology*. New York: St Martins Press.
13. Dickie, George. 1974. *Art and the Aesthetic: An Institutional Analysis*. New York: Cornell University Press.
14. Dickie, George. 1984. *The Art Circle*. New York: Haven.

15. Dickie, George. 1988. *Evaluating Art*. Philadelphia: Temple University Press.
16. Eco, Umberto 1998, *La estrategia de la ilusión*, Lumen, Barcelona.
17. Gadamer, Hans, . *La Actualidad de lo Bello*. Bs. As: Paidós.1991
18. Groupe Mu . *Tratado del Signo Visual; hacia una retórica de la imagen*. Madrid: Cátedra. 1993
19. Eagleton, Terry, 1990.*The Ideology of the Aesthetic*. New York: Blackwell.
20. Mandoki, Katya . 2006 *Estética y Comunicación*. Bogotá: Norma.
21. Mandoki, Katya, 2007. *Everyday Aesthetics*. Aldershot: Ashgate.
22. Shusterman, Richard.1992. *Pragmatist Aesthetics: Living Beauty, Rethinking Art*. New York: Blackwell.
23. Nelson Goodman 1989."How buildings mean" en George Dickie, Richard Sclafani & Ronald Roblin (eds).*Aesthetics; A Critical Anthology*.2 ed.New York: St Martins.
24. David Pye. 1995)*The Nature and Aesthetics of Design*. Cambium Press.
25. Rambla, Wenceslao. 2007. *Estética y diseño*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

DOCTORADO AREA DE CONCENTRACION

(Area de Concentración: ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO)

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN II

MÓDULO V

Teoría de la cultura y la dimensión política de los diseños

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

La función de los diseños en las diversas estructuras políticas del siglo XX y sus efectos de poder generados desde la estética con especial énfasis en los procesos políticos en México y América Latina.

OBJETIVOS GENERALES

Indagar sobre la función de los diseños en México y América Latina en su papel configurador de imágenes públicas, sensibilidades y prácticas políticas.

Analizar la relevancia de la dimensión estética en las prácticas políticas como fenómenos de fascinación de masas en el totalitarismo y captación del voto en sociedades democráticas.

Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Comprender las ideologías estéticas y su ejercicio crítico en la conformación de prácticas políticas.

Examinar las articulaciones entre estética, ética y política.

Analizar los estados totalitarios desde el punto de vista de sus manifestaciones estéticas y mecanismos de fascinación de masas.

Abordar el análisis del neoliberalismo y su estética del placer a través de los diseños.

Investigar los procesos de generación de la imagen pública de partidos y candidatos desde recursos estéticos.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. La estética como fundamentación de la vida política y la comunicación social. El sentido común en Kant y la razón sensible.
2. La función de la estética en la consolidación del Estado burgués.
3. El ejercicio del poder simbólico desde la estética; retórica y fuerza persuasiva de la forma.
4. La función de la estética en las sociedades totalitarias.
5. La estética en los diseños propagandísticos y corporativos.
6. Los rituales y escenificaciones políticas en tanto prácticas estéticas.; la carnavalización, la épica y el espectáculo en las esferas públicas.
7. La violencia estética y la estética de la violencia a través de los diseños.
8. Papel de los diseños en la transformación de valores estéticos y políticos en siglo XX: estéticas imperiales, porfiristas, totalitarias; estéticas de la guerra, posguerra y guerra fría, la estética de los sesentas, la generación X y la generación nintendo.
9. Modelaje de imagen de figuras públicas ejercida desde el diseño.
10. Función de los diseños en la vida política en México desde una perspectiva diacrónica.

SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Integración de conocimientos de varias disciplinas y empleo de métodos de análisis obtenidos en el seminario y taller aplicados a diferentes campos de los diseños para desarrollar una investigación .

Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de resultados de la investigación.

APOYOS TÉCNICOS

Conocimientos avanzados sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.

Conocimientos avanzados sobre análisis de la imagen y categorías de la semiótica y la retórica enfocados al examen de casos concretos en las distintas áreas del diseño.

Bibliografía Básica

Artículos pertinentes en *Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics, International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiotica, Morphe.*

1. Adorno, Benjamin, Brecht et al. . *Aesthetics and Politics* . Lowe and Brydone.1977
2. Arendt, Hannah *Los orígenes del totalitarismo* / guillermo solana (trad) Madrid:Alianza 1981.
3. Arendt, Hannah. . *Lectures on Kant's Political Philosophy*. Chicago: The University of Chicago Press.1982.
4. Armstrong, Isobel. *The radical aesthetic* / Isobel Armstrong. Oxford : Blackwell, 2000..
5. Bell-Villada, Gene H. *Art for Art's Sake and Literary Life: How Politics and Markets Helped Shape the Ideology and Culture of Aestheticism, 1790-1990*. Nebraska: Nebraska UP, 1996.

6. David Harvey. *The Condition of Postmodernity: An Enquiry Into The Origins Of Cultural Change*. Cambridge, MA: Blackwell, 1990. Part III y IV.(sobre la estetización de la política).
7. Eagleton, Terry, .*The Ideology of the Aesthetic*. New York: Blackwell. 1990.
8. Foucault, Michel *Microfísica del Poder*. Barcelona: Península.
9. Grobis, Boris. *The Total art of Stalinism : avant-garde, aestheti, dictatorship, and beyond / tr. by Charles Rougle*. Princeton, New Jersey : Princeton University, c1992..
10. Jameson, Fredric. *The geopolitical aesthetic : Cinema and space in the world system*. Bloomington : Indiana university ; Clasif PN1995.9G39 J35
11. Levine, George (ed.) . *Aesthetics & Ideology*. New York: Rutgers U.P.1994
12. Mandoki, Katya. *Estética y Poder* . Tesis Doctoral. México: UNAM. 1991.
13. Mandoki, Katya. 1999. "Terror and Aesthetics: Nazi Strategies for Mass Organisation" *Renaissance and Modern Studies* vol. 42: 64–81.
14. Mandoki, Katya. 2007. *La construcción estética de la identidad nacional: Prosaica III*. México: Siglo XXI editores.
15. Mandoki, Katya. 2004. "Cuerpo, lugar y discurso: reflexiones en torno a la producción del poder" *Versión: Estudios de Comunicación y Política* #13. Pp. 247- 269.
16. Mandoki, Katya. 2004. "Power and Semiosis" *Semiotica*, 150-1/4: 97-114. ISSN 0151-0097
17. Rancière, Jacques.2004. *The Politics of Aesthetics*. New York: Continuum.
18. Sheets-Johnstone, Maxine. . *The Roots of Power: Animate Form and Gendered Bodies*. Illinois: Open Court 1994
- Shotter, John . 1993. *Cultural Politics of Everyday Life*. Toronto: Toronto UP-
19. Stollmann, R. . "Fascist Politics as a Total Work of Art". *New German Critique*, 14, spring.1978.
20. Wolin, Richard. *Walter Benjamin, an aesthetic of redemptio* . . Berkeley, California : University of California, 1994.

DOCTORADO AREA DE CONCENTRACION

(Area de Concentración: ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO)

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN III

MÓDULO VI

Cuerpo y mente: La dimensión perceptual y anatómica de los diseños

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

La cultura material contemporánea generada por el diseño urbano, industrial, arquitectónico y gráfico en su carácter condicionante de modos de sensibilidad y prácticas corporales/perceptuales específicas en la sociedad mexicana.

OBJETIVOS GENERALES

Comprender la multidimensionalidad perceptiva de los diseños en sus determinantes anatómicas, sus efectos corporales, afectivos y conductuales, así como su incidencia en la

transformación de hábitos y relaciones sociales en el contexto de la vida urbana y rural en México.

Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Abordar la reflexión sobre el cuerpo y mente desde una perspectiva multidisciplinaria considerando sus aspectos biológicos, sociales, perceptuales, psicomotores y estéticos en su incidencia sobre la producción de los diseños

Examinar la percepción espacio-tiempo a través de los diseños y sus diversos registros sensoriales.

Considerar las ideologías elaboradas sobre la concepción del cuerpo y mente en diversas etapas históricas y el papel de los diseños en función a tales concepciones.

Reflexionar sobre las nuevas industrias de los diseños enfocadas a las diversas concepciones del cuerpo y mente y sus funciones en la actualidad.

Analizar el papel de los diseños en la transformación de hábitos y prácticas sociales en México y América Latina relacionadas con la dimensión corporal y perceptual.

CONTENIDO SINTÉTICO.

1. Condiciones para la recepción de estímulos desde la teoría kantiana hasta teorías recientes de la percepción.
2. Los sentidos del cuerpo y mente y su transformación histórica.
3. Raíces biológicas y morfológicas de la percepción y el conocimiento.
4. La fenomenología de la percepción y sus aportes a una conceptualización de los diseños.
5. El cuerpo y mente y su anatomía como determinantes del diseño: ergonomía.
6. El cuerpo y mente como objeto del diseño: tecnologías del cuerpo, body fitness, modelaje de rasgos y cirugía estética, clonización, el fenómeno New Age y sus gadgets.
- 7- Diseños en función al sexo: zonificación y horarios, artefactos porno, el mercado, tecnología y publicidad relacionados a las prácticas sexuales.
- 8- El diseño virtual y la ausencia del cuerpo y mente en la sensación sin experiencia
9. El papel en la división social, vigilancia, mantenimiento y justificación de los cuerpos laborales, dirigentes, confinados, consumidores, etc.
10. Diseño en función a las diversas categorizaciones del cuerpo y mente: género, edad, clase y discapacidad. Estereotipos corporales y su estética.

SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Conocimientos básicos del discurso filosófico y semiótico para aplicarlos como marco teórico- metodológico a la conceptualización de los diseños en el trabajo de investigación. Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de avances de la investigación.

Revisar metodología semiótica en textos clásicos de Peirce, Saussure, Morris, Lotman, Von Uexkull, Jakobson, y contemporáneos como Todorov, Hoffmeyer, Eco, Sebeok, Fabri, Barbieri, Danesi, Sonesson entre otros.

APOYOS TÉCNICOS

Conocimientos fundamentales sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.

Bibliografía Básica

Artículos pertinentes en *Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics, International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiotica, Morphe.*

Bajtin, Mijail. *La cultura popular en la edad media y en el renacimiento*. Madrid: Alianza.

Bartra, Roger. 2007. *Antropología del Cerebro*. México: FCE.

Berlyne, D.E. . *Aesthetics and Psychobiology*. University of Toronto Press.1971.

Bermúdez, José Luis, Marcel, Anthony y Eilan Naomi (comp.) *The Body and the Self* . Massachusetts: MIT Press. 1996.

Bracher, Mark. "Writing and Imagining the Body in Pornography; The Desire of the Other and its Implications for Feminism" *The American Journal of Semiotics*, Vol. 8, No. 4 1991. 105-130

Certeau, Michel de. 1988. *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California. (trad: .La invención de lo cotidiano 1996Mexico: Universidad Iberoamericana, HN8 C4718).

Clarke, David. "The Icon and the Index: Modes of Invoking the Body's Presence" *The American Journal of Semiotics*, Vol. 9, No. 1 1992. 49-80.

Damasio, Antonio, 1999. *The feeling of what happens*.Orlando: Hartcourt.

Dawkins, Richard. [1976] 2006 *The Selfish Gene*. Oxford University Press.

Dennett Daniel C. "Where Am I" Hofstadter D.& Dennett D. (eds.)*The Mind's Eye*. New York: Bantam. 217-231.

Edelman, Gerald M. "Putting Psychology on a Biological Basis" en *Bright Air, Brilliant Fire*. New York : Basic Books. pp. 33-41

Foucault; Michel. "Dietética". *Historia de la Sexualidad II*, "El cuerpo" III México: Siglo XXI. 1978.

Galindez, Jorge. 1963. *El papel del cuerpo en la percepción*. Tucuman : Universidad nacional de Tucuman BF233 G36.

Grace, Helen, ed. *Aesthesia and the Economy of the Senses*. Nepean, Australia: Western Sydney University, 1996.

Kant, Emmanuel "Estética Elemental". *Critica de la Razón Pura*. México: Porrúa. 1960.

Knapp, Mark L. 1972. *Nonverbal Communication in Human Interaction*. New York: H,R,&W.

Lakoff, George and Johnson, Mark. 1980. *Metaphors We Live By*. Chicago: The University of Chicago Press.

Lakoff, George and Johnson, Mark. 1999. *Philosophy in the Flesh*, New York : Basic Books.

Lewontin, Richard., Steven Rose and Leon Kamin. 1984. *Not In Our Genes: Biology, Ideology and Human Nature*. New York: Pantheon.

- Langer, Susanne. *Mind : An essay on human feeling*. Baltimore: Johns Hopkins.
BF161 L35
- Lefebvre, Henri. 1972. *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Madrid: Alianza.
- Lyotard, Jean F. "La pintura como dispositivo libidinal". *Dispositivos pulsionales*. Madrid: Fundamentos. 1981.
- MacKinnon, Catharine A. "Feminism, Marxism, Method, and the State: An Agenda for Theory". *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 1982. V. 7 no. 31. 515-544.
- Maisonneuve, Jean. 1984. *Modelos del cuerpo y psicología estética* / Buenos aires : Paidós.
- Maturana, Humberto R. y Varela Francisco J. (*El Arbol del conocimiento*). *The Tree of Knowledge; the biological roots of human understanding* Robert Paolucci (trans.) Boston: Shambhala publications 1987.
- McQueen, Donald. . "Aquinas on the Aesthetic Relevance of Tastes and Smells". *British Journal of Aesthetics* 33:4. Oct. 1993.
- Merleau-Ponty, Maurice 1969. *Filosofía y Lenguaje*. Buenos Aires: Proteo. PP. 99-108. 125-133; 140.134.
- Merleau-Ponty, Maurice. *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Península. 1975.
- Miles, Margaret Ruth. 1999 *Plotinus on body and beauty : society, philosophy, and religion in third-century Rome* Oxford, United Kingdom : Blackwell,
- Mills, Russell. "Cyber: Sexual Chat on the Internet". *Journal of Popular Culture*. Vol. 32.3 1998. pp.31-46.
- Navarro Antonio Jose (ed.) 2002 *La nueva carne : una estética perversa del cuerpo*. Madrid : Valdemar,
- Papanek, V (1984) *Design for the real world* , Thames & Hudson,
- Sheets-Johnstone, Maxine *The Roots of Power; Animate form and Gendered Bodies*. Chicago: Open Court. 1994. cap. 3 pp. 61-95
- Tuan, Yi-fu. [1974] 1990. *Topophilia; A Study of Environmental Perception, Attitudes and Values*. New York. Columbia University PRes.
- Turner, Bryan.S. 1984. *The Body and Society*. Oxford, Basil and Blackwell.
-

APOYO TÉCNICO REQUERIDO PARA ÁREA DE ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO

1. TALLER DE TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

1. PROGRAMA DEL TALLER DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

OBJETIVOS GENERALES

Conocer las categorías de análisis semiótico en sus diversas tendencias y campos para aplicarlas al análisis de los diseños

Revisar avances teóricos de temas selectos en semiótica en su vinculación a los diseños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Comprender los conceptos básicos de la comunicación y sus mediaciones semióticas.

Examinar las articulaciones entre semiótica visual, espacial, verbal, sonora y corporal con el diseño

Abordar el análisis de los diseños desde las categorías elaboradas por las diversas teorías semióticas.

Conocer las categorías de análisis de la retórica para aplicarlas a los diseños

Conocer las categorías de la pragmática en los actos de habla y el análisis conversacional para aplicarlos a los diseños.

Conocer las categorías de la biosemiótica y aplicarlas a los diseños.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Categorías de significante, significado, sintagma, paradigma, código, sistema.
2. Las tres tricotomías de Peirce y sus 9 categorías.
- 3.. Funciones del lenguaje en Jakobson: expresiva, referencial, conativa, metalingüística, fática y estética.
- 4..El cuadrado semiótico y las categorías greimasianas de actante, circunstante, adyuvante, oponente etc. El cubo de Rastier.
5. Teoría de los actos de habla. Austin, Searle y Grice; categorías de locución, perlocución y fuerza ilocutiva. Clasificación de los actos de habla en Searle.
- 6.Categorías y figuras retóricas en el diseño: perifrasis, metáfora, alegoría, metonimia, ironía, aliteración, hipérbole etc.
7. Categorías del análisis conversacional en la pragmática reciente.
8. Conceptos fundamentales de análisis del discurso y la narratividad.
9. Categorías de signo, símbolo, señal, índice, emblema, semema, ícono, sus diversas acepciones y pertinencia.
10. Categorías lingüísticas de connotación y denotación.

BIBLIOGRAFÍA METODOLÓGICA PARA EL SEMINARIO TUTORIAL DE INVESTIGACIÓN

Artículos pertinentes en *Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics, International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiotica, Morphe.*

1. Austin, J.L. 1982. *Como hacer cosas con palabras*. Barcelona, Paidós..
2. Bajtin, Mijail. 1992. *El método formal en los estudios literarios*. Madrid, Alianza.
3. Marcello Barbieri. 2007. *Introduction to Biosemiotics, The New Biological Síntesis*. Dordrecht, Springer.
4. Barthes, Roland. 1971. *Elementos de Semiología*. Madrid, Alberto Corazón.
5. Barthes, Roland 1974. *Investigaciones Retóricas I. La Antigua Retórica Ayudamemoria*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.
6. Beristain Helena; 1992. *Diccionario de Retórica y Poética*. México, Porrúa.

7. Boden, Deidre. 1990. " People Are Talking" in Howard S. Becker and Michal M. McCall (eds.) *Symbolic Interaction and Cultural Studies*. Chicago, University of Chicago Press.
8. Bosmajian, H.A. 1971 . *The Rhetoric of Nonverbal Communication*. Illinois, Scott, Foresman & Co.
9. Deely, John. 2004. *Basics of Semiotics*. Indiana, St. Augustine's Press.
10. Ducrot, Oswald y Tzevtan Todorov. 1974. *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Buenos Aires, Siglo XXI.
11. Eco, Umberto. 1975. *La estructura ausente.; introducción a la semiótica*, Barcelona, Lumen.
12. Eco, Umberto. 1977. *Tratado de Semiótica*. Barcelona, Lumen.
13. Goodman, Nelson 1970. . "Seven Strictures on Similarity" In *Experience and Theory*. L. foster and J.W. Swanson (eds). 19-29. Cambridge, MA, University of Massachussets Press.
14. Greimas Algirdas y Courtès, J. 1982. *Semiótica; diccionario razonado de las ciencias del lenguaje*. Madrid, Gredos. .
15. Jakobson, Roman. 1963. *Essais de Linguistique Générale*. Paris, Minuit.
16. Leech, G. 1983. *Principles of Pragmatics*. London, Longmar.
17. Levinson, Stephen C. 1983. *Pragmatics*. Cambridge, Cambridge University Press.
18. Malinowski, Bronislaw. 1953 "The problem of Meaning in Primitive Language" Apendix in C.K. Ogden and I.A. Richards, *The Meaning of Meaning*. New York
19. Maltese, C. 1972.*Semiología del mensaje objetual*. Madrid, Comunicación
20. Mandoki, Katya--"Between Signs and Symbols; an economic distinction?" Rauch Irmengard and Carr F. Gerald (eds.) en *Semiotics Around the World; Synthesis in Diversity* Berlin New York . Mouton de Gruyter. 1997.
21. Mandoki, Katya. *Estética y Comunicación*. Bogotá, Norma, 2006.
22. Morris, Charles. 1938. *Foundations of the Theory of Signs. en Foundations of the Unity of Science. Towards an International Encyclopedia of Unified Science* Voll ·2.
23. Peirce, Charles Sanders (1931) "Elements of Logic." *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*. Volume Two. Ed. Charles Hartshorne and Paul Weiss. Cambridge, Harvard University Press,.
24. Peirce, Charles Sanders. 1955. *Philosophical Writings of Peirce*. Justus Buchler (ed.) New York, Dover.
25. Preziosi, Donald. 1979. *The Semiotics of the Built Environment. An Introduction to Architectonic Analysis*. Indiana University press. Bloomington.
26. Rastier, Francois. 1981"Sur les structures élémentaires de la signification" en *Le carré sémiotique, Le bulletin* 17, Paris.
27. Saint-Martin, Fernande. 1990 *Semiotics of Visual Language*. Bloomington, Indiana University Press.
28. Saussure, Ferdinand de. 1967. *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires, Losada.
29. Saussure, Ferdinand de. 2004. *Escritos sobre Lingüística General*. Barcelona, Gedisa..

30. Schapiro, Meyer .1969. "On Some Problems of the Semiotics of Visual Arts: Field and Vehicle Image-Signs" *Semiotica* I, 3.
31. Searle, John. 1969. *Speech Acts; an essay in the philosophy of language*; London, Cambridge University Press.
32. Searle, John1976. "A classification of illocutionary acts" *Language in Society* 5, 1-23.
33. Sebeok Thomas A. y Sebeok Jean Umiker-(eds.), 1991*Biosemiotics: The Semiotic Web ..* New York, Mouton de Gruyter.
34. Todorov, T. 19884 *Mikhail Bakhtin, The Dialogical Principle*. Godzich, W. (trad.) Minneapolis, University of Minnesota Press.
35. Trager, G. L. 1958. "Paralanguage: A First Aproximation", *Studies in Linguistics*, 13:1,2. 1-10.
36. Uexküll, Jakob von. 1982. "The theory of meaning". *Semiotica* 42(1), 25–82.
37. Uexküll, Jakob von.1957. "A stroll through the worlds of animals and men". In *Instinctive Behavior: The Development of a Modern Concept*. ed. and trans. Claire Schiller, New York: International Universities Press, 5–80. reprinted in *Semiotica* 89(4): 319–391.

APOYOS TÉCNICOS

1. Conocimientos avanzados sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, manejo de bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.
2. Conocimientos avanzados impartidos en el talleres de análisis semiótico y análisis de la imagen que aborden las diversas escuelas, tendencias y terminologías para aplicarlas a los diseños .
3. Talleres directamente pertinentes a la investigación del cada alumno impartidos en otras divisiones o instituciones de educación superior.

_____ -
jueves, 09 de junio de 2008

ADECUACIÓN AL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL POSGRADO EN CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO DEL ÁREA ESTÉTICA APLICADA Y DISEÑO CONTEMPORÁNEO

H. CONSEJO DIVISIONAL
PRESENTE:

De acuerdo al artículo 37 del REGLAMENTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, solicitamos al H. CONSEJO DIVISIONAL una adecuación a la designación del área ESTÉTICA APLICADA Y DISEÑO

CONTEMPORÁNEO por el de **ESTÉTICA, CULTURA Y SEMIÓTICA DEL DISEÑO** con el fin de ajustar mejor el nombre a los contenidos aprobados en el proyecto inicial por el H. COLEGIO ACADÉMICO. El área fue inicialmente concebida con ese nombre, pero por un error en el proceso de presentación del proyecto al Colegio Académico, el término de “semiótica” fue omitido. Como puede comprobarse por los contenidos del área, el término de semiótica y sus derivados como retórica y discurso, así como manifestaciones afines de comunicación y percepción aparecen repetidamente en el programa vigente.

Sin más por el momento,

Atentamente,

ANEXOS

Conocer los conceptos fundamentales de la semiótica en sus tendencias continental y anglosajona y aplicarlos al análisis de los diseños.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN I DOCTORADO